



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WIW2307

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftswissenschaften
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Wirtschaftswissenschaften

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)				6		
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Die Module dieses Kompetenzfelds werden aus der Ausbildung angerechnet. Eine Buchung der Module ist nicht möglich.							
BWL I - Grundlagen und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung	30					
BWL II - Kompetenzen und Ressourcen der Betriebswirtschaftslehre (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung		30				
BWL III - Strategische Perspektiven der Betriebswirtschaftslehre (30 ECTS)	Abgeschlossene Berufsausbildung laut Zulassungsordnung			30			
Kompetenzfeld Management							
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Praxisprojekt (WIW) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (WIW) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 5. Semester 5 Module aus dem Wahlbereich.							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30